

Designação do projeto | Valorização, dinamização e promoção turística da região: Ação 4 - Turismo de Natureza

Código do projeto | NORTE-06-3928-FEDER-000094

Objetivo principal | Promover a sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção | NUTS III Tâmega e Sousa; NUT III Área Metropolitana do Porto

Entidade beneficiária | AMDT – Associação de Municípios do Douro e Tâmega

Data de aprovação | 12-11-2020

Data de início | 01-08-2019

Data de conclusão | 30-11-2023

Investimento total | 205.063,87 €

Investimento total elegível | 201.680,46 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 174.304,29 €

Apoio financeiro público nacional/regional | 30.759,58 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

1. Coesão: Promover a coesão territorial através da digitalização/georreferenciação de todos os recursos e ofertas de turismo de natureza do território para conceção de um website/app que terá integração direta com uma plataforma de atividades de natureza. Este website/app tem um URL independente onde é possível exibir conteúdo relativo ao destino. Oferece um planeador de rotas, bem como filtros baseados no público-alvo e atividades, de forma a tornar-se um guia turístico digital e um portal interativo de atividades de natureza.

2. Identidade: Aumentar a identidade territorial deste território como destino de Turismo de Natureza, através da realização de um calendário de eventos de excelência, 12 no total, durante 2 anos, onde o ar a terra e a água serão os palcos para a realização de diversas atividades ao ar livre, em toda a área de abrangência do projeto. Realização de um vídeo promocional e uma forte campanha de comunicação e de marketing digital para promoção da região e dos eventos.

3. Capacitação: Capacitar os agentes públicos e privados da fileira do turismo do território, com vista à criação de novos conhecimentos e estruturas que incrementem a competitividade turística do território, através da estruturação da rede de oferta e da criação de novos produtos.

4. Notoriedade: Dar a conhecer as potencialidades do território como destino de Turismo de Natureza prevê-se a criação de materiais informativos de apoio à rede de oferta, a realização de *Blog & Fam Trip* e a participação em feiras internacionais do setor.